

## Sanofi márkamegfigyelés kvantitatív kutatás (Magyarország, 2021. december)

Az Inspira Research Kft. az Opella Healthcare Commercial Kft. megbízásából 2021 decemberében kutatást végzett a fájdalomcsillapítók fogyasztásáról Magyarországon.

Összesen 400 főt kérdeztek a 18-69 korcsoportból arról, hogy az elmúlt 6 hónapban milyen gyakran és milyen intenzitású fejfájással és migrénnel kapcsolatos fájdalmakkal küzdenek, mivel kezelik a fájdalmaikat, és mennyire elégedettek az adott kezeléssel. Továbbá felmérték, milyen márkákat ismernek és használnak a magyar fogyasztók, illetve ezekkel milyen mértékben elégedettek.

A kutatás módszertana kvantitatív kutatás volt, korcsoport, nem, regionális és végzettségtípus eloszlás szerinti reprezentatív mintával.

Az eredmények alapján elmondható, hogy ha a fejfájós beteg a gyógyszerek közül választ, akkor a döntést befolyásoló legfőbb szempontok számára a hatékonyság és megfelelő hatás (73% elsőként említi), hogy többféle fájdalomra is használható (44% elsőként említi) és a hatóanyagok mennyisége és minősége (36% elsőként említi).

Az is látható, hogy a válaszadóknál maga a gyógyszerár, az árral kapcsolatos jellemzők nincsenek benne a három legfontosabb döntést befolyásoló szempont között. A fejfájás elleni gyógyszerek közötti választásban a megkérdezettek 24%-a számára elsődleges szempont az ár. 13% számára pedig az egészségügyi szakemberek ajánlása a döntést befolyásoló elsődleges tényező.

Az eredmények az alábbi táblázatban láthatók:

### Döntést befolyásoló tényezők

Hatékonyság, megfelelő hatás	73%
Többféle fájdalomra is használható	44%
Hatóanyagok mennyisége és minősége	36%
Árral kapcsolatos jellemzők	24%
Egészségügyi szakemberek ajánlása	13%

MAT-HU-2300215 (2023.02.22.)